

ROI: WELKE PRODUCTEN EN DIENSTEN BEÏNVLOEDEN DE UITKOMST?

MEETING SUPPORT TOOLS BEVORDEREN KWALITEIT VAN UW MEETING

In ons aprilnummer hebben we de theorie rond Return on Investment uit de doeken gedaan. Waarom moet je de ROI van uw meeting of event berekenen? Hoe doe je dat en wat zijn de elementen die er onrechtstreeks invloed op uitoefenen. In dit artikel bespreken we een aantal tools, producten én diensten, die het uiteindelijke resultaat positief kunnen beïnvloeden. Denk er eens over na om ze te gebruiken, want ze kunnen de kwaliteit van uw meeting, congres of trainingssessie gevoelig verhogen.

Door Dimitri Van Moerkercke



De Meeting Support 3D- of 3T-matrix

Begin 2006 lanceerde Maarten Vanneste van Abbit Meeting Support het Meeting Support Institute, een organisatie wiens leden gespecialiseerde creatieve, technische en/of technologische diensten en/of producten op de markt brengen die kunnen helpen in het ganse ROI-verhaal. Meetingplanners besteden té veel aandacht aan het uiterlijke van een meeting. Is de zaal goed? Is de catering naar wens? Is het hotel goed bereikbaar en is er een privéparking? Te weinig houdt hij rekening met meeting support tools.

Wat is meeting support?

Niets meer en niets minder dan wat het zegt: 'iets' dat uw meeting (kwalitatief) ondersteunt. Er werd een 3D-, of eerder een 3T-model voor opgemaakt (zie foto): de T's van Terreinen, Tools en Tijdzones. Meeting Support "is the combination of all creative, technical and technological tools and services used before, during and after a meeting with a positive impact on the educational, networking and motivational goals for each stakeholder in that meeting".

Hoe lees je en gebruik je nu deze

matrix?:

Waarom organiseren je de meeting? Wat is het doel?

Om te leren, te netwerken of te motiveren?

Welke tools hebben een invloed op deze terreinen?

Zijn het creatieve, technische of technologische hulpmiddelen?

Wanneer ga je deze tools inzetten om het doel te bereiken?

Voor, tijdens of na de meeting?

De tools

Organiseert u binnen uw bedrijf wel eens een meeting of een event? Verliest u enorm veel tijd met het bijhouden van de deelnemersregistratie via Word of Excel? Krijgt u nachtmerries van de tafelindeling? Probeer het dan eens op een andere manier. Stap af van het principe "What I know is my friend and what I don't know is my enemy", zoals Nick Barraud van Easy-Eventsuite het zo goed formuleerde. De diensten en producten van de leden van het Meeting Support Institute beïnvloeden het doel van uw meeting, en uiteindelijk dus ook een positieve of negatieve Return on Investment. We stellen er in dit artikel een aantal aan u voor:

Swisscom Eurospot (Nederland)

Swisscom Eurospot voorziet hotelkamers, businesscentra en conferenties, meetings en beurzen van snelle draadloze (WiFi) en bekabelde internetverbindingen. Zo heeft de zakentoeerist op zijn reis toegang tot internet en het bedrijfsnetwerk, en kan hij e-mails zenden en grote bestanden downloaden én versturen. Finaal verhoogt zijn productiviteit. Swisscom garandeert virusbescherming, firewalls en encryptie voor veilig betalen. Uiteraard kan u ook aan de receptie van het hotel betalen. Er wordt per minuut aangerekend.



DMD Associates (België)

HIVE is een efficiënte, webgebaseerde softwareoplossing voor event- en deelnemersmanagement. Het beheert alle aspecten van het event. Managen wordt puur kinderspel. Dankzij verschillende modules regelt HIVE voor u bezoekersregistratie, online betalingen, on-site registratie (via barcodes, badges ...), Preview Room & Conference Management, (direct) mailings in diverse formaten, het beheer van de standhouders (beursplan) én uitzend- en mobiele oplossingen.

(Prijs: vanaf € 5.000 voor een basispakket)

Abbit Meeting Support

'One man and a suitcase' is een leuk principe dat ervoor zorgt dat u bij een internationale roadshow niet telkens opnieuw naar een andere supplier op zoek moet als u in een ander land bent. De getrainde, Engelsprekende technicus reist met u mee, mét zijn OMAS-koffer. Die bevat alles wat u nodig hebt voor meetings tot 100 man: een geluidssysteem met 4 draadloze microfoons en muziek, een lcd-projector en laptop met draadloze muis en laserpointer, een videocamera en laptop om alle sessies op te nemen, een digitaal foto toestel, teleconferencingcapaciteit voor vipsprekers die niet aanwezig konden zijn en internetverbinding.

(Prijs: € 1.250/dag 1, € 1.000/dag extra; incl. technicus, excl. transport)



The Conference Publishers (Canada)

Deze specialisten vatten de debatten, dossiers en beslissingen die on-site worden gemaakt samen in dagelijkse newsletters, congres- of meetingkrantjes. Dat materiaal wordt zo goed mogelijk gepubliceerd, afhankelijk van de doelstelling van de meeting of conferentie zelf. De klant kan kiezen uit een kort of lang verslag, een post-event white paper, een dagelijkse nieuwsbrief of tabloidnieuwskrant of een elektronische publicatie voor potentiële deelnemers die niet op het event aanwezig zijn. Kortom, het werk van The Conference Publishers zorgt ervoor dat deelnemers aan een meerdaags seminarie of congres voortdurend op de hoogte worden gehouden van de inhoudelijke evolutie van het event.

Crystal Interactive (UK)

Met de Crystal Full Interactive slaagt u erin om de stem van elke deelnemer aan uw congres te horen en van iedereen feedback te ontvangen. Een meeting met 100 deelnemers waarbij slechts 2 à 3 man op het einde vragen durft te stellen, het komt veel voor. De drempel om 'in the picture' te staan is dan te groot. De tabletlaptops zorgen voor anonimiteit op meetings waar het van vitaal belang is dat de organisatie de mening kent van elke deelnemer. Meestal wordt er 1 tablet per 3 deelnemers voorzien.

(Prijs: van € 50 tot
€ 150/dag/deelnemer)



nTAG Interactive (USA)

nTAG is een toestelletje dat deelname aan een beurs, meeting of event op een revolutionaire manier benadert. Het is een interactieve badge, in plaats van een naambadge, die alle informatie opslaat en uitwisselt die u maar wenst. We nemen het voorbeeld van een meerdaags congres. Vóór het congres krijgt u een mail van de organisatie waarin u wordt gevraagd uw persoonlijke gegevens en de sessies waaraan u wenst deel te nemen, in te vullen. Op het congres zelf kan je met de nTAG interactieve badge je agenda nakijken, uitzoeken wie nog aanwezig is en meteen aanduiden wie je wenst te ontmoeten. De badge vibreert als de persoon in de buurt is en dankzij de opgeslagen foto herken je die onmiddellijk. Het systeem maakt je ook duidelijk of een andere deelnemer al dan niet in dezelfde branche zit, volgens de slogan 'Everyone that should connect, does connect'. Wordt in september 2006 in de VS gelanceerd, en volgend jaar in Europa. (Prijs: ca. € 100/nTAG, onafhankelijk van aantal dagen). ■

King-Hall (Zwitserland)

Easy-eventsuite is een sterke, niet-webgebaseerde softwareoplossing voor het beheer van een event. De info kan wel op het web worden gepubliceerd. Waarom als meetingplanner nog verder knoeien met Word of Excel om uitnodigingen en registraties, aankomst- en vertrektijden, kamerlijsten en lijsten van de deelnemers aan workshops bij te houden? Easy-Eventsuite werkt in elke taal die de gebruiker wenst. Het pakket bestaat uit 5 onderdelen. De Easy-Eventmanager is er een van, maar voor u misschien wel de belangrijkste. Dit systeem beheert alle informatie over de deelnemers: namen, adressen, aankomst- en vertrektijden, hotelbookings, keuze van workshops, badges, kamerlijsten, one2one meetings en nog veel meer.

(Prijs: tussen € 99 en € 890)

Creator International (België)



Creator Meeting Support biedt u een grote keuze aan verschillende meeting- en congresproducten. Van awards over documentdragers, tassen, badges, vlaggen, polsbandjes, schrijfblokken, pennen en portfolios tot presentatie-, promotie- en reisproducten, al of niet personaliseerbaar. De laptoprugzak heeft een gewatteerd hoofdcompartiment, verschillende vakken met rits, verstelbare schouderband en rugzakstraps. Verkrijgbaar in de kleuren beige, navy en zwart. Bedrukken is mogelijk.

(Prijs: tussen € 6,50 en € 7,50)

Mission Business Systems (UK):

Regis is een unieke, webgebaseerde en meertalige marketing- & eventmanagementoplossing. Het bevordert de communicatie en voorziet een marketingplatform gedurende het ganse event. Elke webpagina kan worden gepersonaliseerd. Deelnemers kunnen 7 dagen op 7, dag en nacht informatie over het event opvragen. Registratie en betalingen met kredietkaart kunnen online worden uitgevoerd. Workshops, diners, hotelreservaties en sightseeingtours kunnen in een gepersonaliseerde agenda worden ingevoegd. De website van het event beschikt over alle info die een deelnemer nodig heeft. Hij kan online zelf zijn hotelbooking veranderen of schrappen en kamerlijsten kunnen worden doorgestuurd naar elk hotel. Andere bestanden zijn voortdurend beschikbaar en worden geactualiseerd, zoals deelnemerslijsten, rondprogramma's, transport, budget ... Zelfs one2one meetings, sms en e-mailcampagnes kunnen door het systeem worden beheerd. Op het event zelf kan je gebruik maken van een handheld pc.

(Prijs: € 6 / booking, € 2.600 voor training on-site & support)



Basic Concepts (Nederland)

Sossoon is een totaaloplossing waarbij registratie, betaalmodaliteiten, informatie, contentmanagement, fora en social networking worden geïmplementeerd in een kant-en-klaar, online platform. Op events gebeurt het zelden dat bezoekers met elkaar in contact treden. De meeste zijn eenrichtingsverkeer tussen bezoekers en exposanten. Nochtans hebben vele bezoekers dezelfde problemen en misschien wel oplossingen voor elkaar, net omdat ze in dezelfde branche zitten. Sossoon brengt deze mensen samen. Als onderdeel van een event, nemen we registratie als voorbeeld. Gebruikers voeren hun basisinformatie in het systeem in. Via keywords worden de bezoekers in bepaalde categorieën ingedeeld. Het hart van het Sossoon-netwerk heet 'VisualSpace'. U als gebruiker staat in het centrum. De bolletjes die het dichtst bij u staan zijn gebruikers wiens profiel het dichtst bij u aanleunt. Nadat u iemand hebt geselecteerd, kan u een 'contact request' opsturen dat via het Sossoon-netwerk naar de ontvanger wordt gezonden. Als hij of zij deze aanvaardt, heeft u de mogelijkheid om met die persoon via telefoon of mail in contact te komen. Ook de organisatie haalt met Sossoon meer uit haar event. Ze krijgt zicht op de verwachtingen en vragen van haar bezoekers/deelnemers en kan ook nieuwsflashes, overviews en tijdschema's van workshops rondsturen. Uiteraard worden ook online betalingen via het systeem geregeld.

(Prijs: € 2.500 setup fee +
€ 2/gebruiker/maand)

