



Konferencen Fresh skal inspirere mødeplanlæggere til mere effektive møder, konferencer og events, mener konferenceværten Maarten Vanneste. Arkivfoto: Steven Achiam

Danmark skal lære verden om effektive møder

Når konferencen Fresh til januar indtager København, handler det ikke bare om at lære at arrangere den rette event eller at bestille den rigtige mad. Møder handler også om psykologi, forskning og en lang række værktøjer, der skal bruges på den rigtige måde, lyder det fra manden bag

■ **MØDEVÆRKTØJER**
Af Eva Kirstine Brünnich

Fresh. Navnet siger det hele. Friske ideer, frisk inspiration, friske mennesker og friske omgivelser. Og det er netop, hvad konferencen Fresh sigter mod, når den belgiske mødeguru Maarten Vanneste til januar indtager København med konferencen, der skal inspirere til mere effektive møder, konferencer og events.

Konferencen handler dog ikke bare om ny teknologi, det nyeste design eller tendenserne inden for sociale medier,

men i lige så høj grad om friske formater, nye præsentationsteknikker og overraskende forskning, fastslår manden bag det hele.

“Formålet er at dele ud af den massive værktøjskasse, som mødedesign er baseret på, og lære deltagerne hvilke redskaber, de skal bruge. Man skal gå herfra med nye ideer og redskaber, som de kan bruge i deres fremtidige mødeplanlægning og derigennem blive bedre til deres job,” siger Maarten Vanneste, som er ophavsmanden bag begrebet *meeting architecture* og organi-

FAKTA | Meeting architecture

- Mødearkitektur dækker over selve opgaven at designe mødeoplevelsen, dets indhold, format og sammenhæng for at opnå den ønskede effekt på deltagerne eller ændre deres adfærd.
- I modsætning til en mødeplanlægger beskæftiger en mødearkitekt sig også eller udelukkende med emner som, hvordan man får folk til at snakke om et bestemt emne eller får de rigtige mennesker til at tale sammen. Det kan for eksempel gøres via bordplaner.
- Kort sagt beskæftiger en mødearkitekt sig med indholdssiden i et møde. Denne beskæftiger sig således ikke med indholdet i en tale, men hvordan den bliver fremført.
- Projektet “Meeting Architecture 2011” er næste skridt hen mod at udvikle mødearkitektur som en disciplin og en decideret profession. Selve udformningen og forløbet er endnu ikke på plads, men tager udgangspunkt i “meeting architecture manifestet”, udformet af Maarten Vanneste.

EKB

sationen Meeting Support International, der står som arrangør af konferencen.

Tiltag, der skal skabe effektive og resultatskabende møder og lære mødeplanlæggere at opnå de bedst mulige resultater.

“Hvis man bygger et hus og

ikke ved, hvad glas er, kan man ikke lave vinduer. Et værktøj er et værktøj, og det gælder, uanset om man er arkitekt eller mødeplanlægger,” siger Vanneste.

Netop derfor inviterer Fresh en bred palet af forskere, filosoffer, psykologer m.v., der



Den belgiske mødeguru Maarten Vanneste er ophavsmanden bag begrebet *meeting architecture* og organisationen *Meeting Support International*. Foto: PR

“Det er et meget bredt område, og paletten af værktøjer er meget stor. Derfor er udfordringen at vide, hvilke værktøjer man skal bruge i forskellige situationer. Men værktøjer kan kun bringe dig så og så langt. Hvis man ikke ved, hvordan folk tænker, opfatter ting, og hvor længe hjernen kan holde fokus, kan du ikke arrangere et effektivt møde,” siger han.

Vil nå længere ud

Konferencen er den første i en række af to eller tre, som skal holdes i København. Tidligere har Fresh-konceptet været udformet som en middag, men med en todageskonference håber Vanneste at nå længere ud. Og valget af København er langt fra tilfældigt. Vi er nemlig verdensledere inden for effektive møder, mener han.

“Danmark er det eneste land i verden, der effektivt arbejder med mødedesign, og er endda gået så langt som til at lancere begrebet *meetovation*. Derfor er Fresh og Danmark et naturligt match,” siger han. En mødearkitekt er specialist

på linje med en meetovator, blot med flere værktøjer i værktøjskassen, pointerer Maarten Vanneste. Derfor er det hans langsigtede mål at gøre mødearkitektur til en disciplin og en certificeret uddannelse.

Certificering nødvendig

“Som mødearkitekt skal du kunne beskæftige dig med alle typer af møder, forskellige typer af deltagere og håndtere forskellige brancher. Man skal kunne bygge et moderne betonhus den ene dag og en neoklassicismisk bygning den næste. Som en arkitekt vil du aldrig bygge et tag af strå, og det er noget, man lærer på skolen,” siger Vanneste og peger på, at en certificering og en uddannelse inden for mødearkitektur er nødvendig, fordi:

“Møder er det eneste, som skaber resultater, fremgang og innovation. Alt sker ud fra folk, der mødes og taler sammen. Vi ville ikke have den verden, vi har i dag og de opfindelser, som samfundet er bygget på, hvis ikke to forskere utallige gange havde mødtes og debatteret og derfra fundet en ny løsning eller skabt en ny opfindelse.”

evbr@borsen.dk

FAKTA | Meeting Support Institute

- Begrebet meeting support vokser, i takt med at flere får øjnene op for behovet for at designe og måle møder.
- Her knytter man værktøjer og services sammen med et overordnet fokus for at producere møder med stærke og målbare resultater.
- Hjemmesiden www.meetingsupport.com er en database over værktøjer, services, bøger artikler eller forskning, der er relevant for mødeplanlæggere. EKB

FAKTA | Fresh konference

- Fresh er en todageskonference i København, der finder sted 15.-17. januar.
- Konferencen afholdes på Bella Sky Comwell, og konferencen er støttet af Visitdenmark.
- Hensigten er at introducere og demonstrere de nyeste værktøjer og den nyeste viden inden for mødedesign og effektive møder. Alt sammen rettet mod mødeplanlæggere, mødedesignere og mødeværter.
- Al præsentation, sceneudformning, rumudsmykning og mad skal virke nyt og innovativt.
- Blandt emnerne på konferencen er mødeteknologi, mødeformater, præsentationsteknik, sociale medier og ROI (return on investment).
- Talerne på konferencen vil komme fra hele verden og være specialister inden for blandt andet disse områder.
- Konferencen ventes at tiltrække mellem 100 til 150 professionelle mødeplanlæggere, -designere, og facilitatorer. De fleste deltagere forventes at være fra Europa, men også en del vil komme fra USA. EKB

Udfordringen er stor

■ VÆRDISKABELSE

Selvom opmærksomheden omkring resultatskabende møder vokser, er det stadig en udfordring at få budskabet bredt ud, mener Maarten Vanneste, der står bag konferencen Fresh.

Mødeplanlæggere har travlt og bruger meget tid på det rent operationelle: booke hoteller,

arrangere transport osv. Derfor kræver det, at området får større opmærksomhed, hvis effektive møder skal blive en del af dagligdagen.

“Den økonomiske krise betyder, at erhvervslivet hellere vil skære end investere mere tid og penge på mødeplanlægning eller mødedesign. Derfor skal virksomhedsledere overbevises om, at det i sidste ende

har stor værdi,” siger han og peger på, at en stor udfordring er, at det i langt de fleste tilfælde er de interne mødeplanlæggere, der deltager i konferencer, seminarer og events omkring mødeindustrien.

Det gør, at ledelsen ikke bliver opmærksom på, hvor værdiskabende det kan være at sætte større fokus på møder. EKB

Visitdenmark: Ideelt til at styrke vores position

■ INNOVATION

Fresh-konferencen vil stadfæste Danmarks position som innovativ mødedestination, mener Visitdenmark.

“Vi er meget langt fremme i forhold til innovation og effektive møder. Det skal vi vise frem. Konferencen vil tiltrække folk fra hele verden og ikke mindst meningsdannere, som

vil sende budskabet videre,” siger Markus Diefenbach, der er international projektchef for erhvervsturisme i Visitdenmark.

Også Bruxelles og Schweiz var i spil som vært for konferencen, men det lykkedes at overtale Maarten Vanneste til at vælge København, fortæller Markus Diefenbach.

“Vi har med vores meetovati-

on-koncept et svar på effektive møder. Derfor blev vi superglade, da vi blev udpeget som vært,” siger han.

Hensigten med meetovation er at gøre op med kedelige møder, og princippet dækker over de fem elementer: deltagerinvolvering, fysiske rammer, ansvarlighed, måling af udbytte og lokale styrker. EKB



SE DIT NÆSTE FIRMA-ARRANGEMENT HER:

Scan koden med din smartphone via iTunes eller Android Market og få inspiration til dit næste firmaarrangement.



TEAMBUILDING

Vi har samlet alt under et tag.
Undtagen rappelling – det foregår udenfor.

CRUISE

Hos DFDS har vi alle de faciliteter I er vant til. Og et helt hav af andre muligheder. Sæt gang i jeres teambuilding med masser af aktiviteter og prøv bl.a. ølbrygning, cocktailkursus, make up event eller rappelling på skibssiden. Vi kan skræddersy ethvert arrangement fra A til Å, og vores professionelle konferenceteam fører jer sikkert i havn. Vi glæder os til at byde jer velkommen. Ring til os på tlf. 33 42 30 05.



KØBENHAVN-OSLO
DFDS.DK/TEAMBUILDING



DFDS
SEAWAYS